

## Appel à contributions pour un dossier de

# COMMUNICATION

<http://www.openedition.org/2083>

Revue du département d'information et de communication de l'Université Laval

### Être une femme politique à l'ère du numérique

*Numéro thématique coordonné par Cécile Dolbeau-Bandin (Université de Caen, CERReV) et  
Béatrice Donzelle (UHA, Mulhouse)*

L'usage par les élus, les dirigeants politiques et les partis, des technologies d'information et de communication (TIC) et des réseaux socio-numériques (RSN) incite les chercheurs à re-questionner la communication politique. Cette appropriation progressive annonce de nouvelles recherches et le renouvellement des problématiques (Chibois, 2012 et 2014 ; Eyries et Poirier, 2013 ; Théviot, 2012 ; Wright, 2012 ; Monnoyer-Smith, 2010 et 2011 ; Cardon, 2010 ; Talpin, 2006 ; Blondeau et Allard, 2009 ; Yanoshevsky, 2010 ; Greffet et Wojcik, 2008 ; Mossberger *et al.*, 2008). Les études montrent notamment que ces réseaux sont devenus de puissants vecteurs de mobilisation sociale et politique.

Parmi ces travaux, rares sont ceux qui incluent la question du genre : l'étude récente de Coralie Le Caroff (2015) montre que les femmes politiques sont aussi présentes *via* Facebook, et s'expriment comme les hommes, seulement elles mobilisent davantage leur affect et leur subjectivité. Nous souhaitons ici encourager les travaux sur les femmes politiques et leurs usages du numérique. Nous proposons donc, dans cet appel, d'aborder la question suivante : quels sont les usages spécifiques des TIC, du téléphone mobile et des RSN par les femmes politiques (*leaders* ou membres de partis, gouvernantes, élues, *etc.*) dans leur action politique au quotidien et lors de campagnes électorales ?

Ce projet de numéro thématique vise à rassembler des études et des réflexions, d'une part, sur la « *mise en récit* » numérique (Dulong et Matonti, 2003) par les femmes politiques de leur place (présentation de soi) et sur la mise en récit de leur parcours politique par des tiers (les médias, les partenaires et adversaires politiques, *etc.*) lesquelles « *oscillent entre deux pôles : d'un côté, elles soulignent leurs handicaps, leurs peurs, leurs difficultés à s'imposer dans un univers encore largement perçu comme masculin et de l'autre, elles adhèrent à une vision quasi rédemptrice du rôle des femmes en politique* » (Sineau et Fiedmand cités dans Bonnafous, 2003 : 119). D'autre part, le numéro réfléchira sur leur mise en péril c'est-à-dire sur la notion de leur vulnérabilité concernant leurs stratégies, leur image, leur réputation, leurs discours, que cette vulnérabilité soit le fait, ou non, de dérapages ou d'imprudences de la part des candidates elles-mêmes. Il s'agit de croiser ces mises en récit et cette mise en péril avec la présence et l'usage des espaces publics numériques qui les éclairent, tels que Facebook et Twitter (Bonnafous, 2003 ; Sineau, 2004 ; Fredman, 1997 ; Vedel, 2003 ; Dolbeau-Bandin et Donzelle, 2015).

Ce dossier souhaite dresser un panorama de la participation, de la place, des usages et de la vulnérabilité des femmes politiques au temps du numérique. Dans la perspective des sciences de l'information et de la communication, et plus spécifiquement de la communication politique, il s'agit ici de mesurer et d'évaluer les changements introduits par les médias sociaux (le numérique) dans la vie et les pratiques des femmes en politique.

## SOUSSION D'UNE PROPOSITION D'ARTICLE

Les propositions d'article doivent compter entre 1 200 à 1 500 mots (bibliographie non comprise).

Elles présenteront le titre, la problématique, la méthodologie et la base empirique utilisés, ainsi que les principaux résultats qui seront développés.

La proposition doit être anonyme. L'auteur indiquera ses noms, institution d'appartenance et coordonnées directement dans le courriel.

La longueur de l'article final, si la proposition est retenue, sera de 40 à 60 000 signes, espaces non compris (ceci inclut les notes mais exclut la bibliographie).

Merci d'envoyer vos propositions par courrier électronique aux deux coordinatrices **avant le 17 octobre 2016**.

[cecile.dolbeau@gmail.com](mailto:cecile.dolbeau@gmail.com)

[beadonzelle@yahoo.fr](mailto:beadonzelle@yahoo.fr)

La réception de chaque proposition donnera lieu à un accusé de réception par courriel.

## CALENDRIER

**17 octobre 2016.** Date limite d'envoi des propositions d'articles. Les propositions seront évaluées par le comité scientifique en regard de leur pertinence pour le dossier thématique et de leur qualité scientifique.

**14 novembre 2016.** Notification d'acceptation ou de refus.

**30 janvier 2017.** Envoi des articles complets directement à la revue *Communication* [revue.communication@com.ulaval.ca](mailto:revue.communication@com.ulaval.ca).

Chaque article sera évalué en double aveugle par un comité de lecture indépendant. Le comité de coordination en consultation avec le comité de rédaction de la revue *Communication* décidera, à la lumière des évaluations, de l'acceptation en l'état, de la demande de modifications ou du rejet.

**17 avril 2017.** Retour aux auteurs sur l'article.

**26 juin 2017.** Remise de la nouvelle version de l'article directement à la revue *Communication* [revue.communication@com.ulaval.ca](mailto:revue.communication@com.ulaval.ca). Le comité de coordination vérifiera si les modifications apportées répondent aux recommandations du comité de lecture indépendant.

**24 juillet 2017.** Retour aux auteurs sur la nouvelle version.

**Août à novembre 2017.** Révision linguistique et retour aux auteurs pour autorisation à publier.

**Hiver 2018.** Publication.

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

Laetitia BISCARRAT, Marlène COULOMB-GULLY, Alex FRAME, Cégolène FRISQUE, Isabelle GARCIN-MARROU, Jacques GERSTLÉ, Isabelle HARE, Virginie JULLIARD, Stéphanie KUNERT, Philippe MAAREK, Arnaud MERCIER, Aurélie OLIVESI, Bibia PAVARD, Nelly QUEMENER, Vassili RIVRON, Nozha SMATI.

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

ACHIN, Catherine *et al.* (2007), *Sexes, genre et politique*, Paris, Economica.

ACHIN, Catherine et Sandrine LEVEQUE (dir.) (2006), *Femmes en politique*, Paris, La Découverte, Coll. « Repères ».

BLONDEAU, Olivier et Laurence ALLARD (2009). *Internet, machines à voter et démocratie*, Paris, L'Harmattan.

BONNAFOUS, Simone (2002), « "Femme politique" : une question de genre ? », *Réseaux*, 4(120). [En ligne]. [www.cairn.info/revue-reseaux1-2003-4-page-119.htm](http://www.cairn.info/revue-reseaux1-2003-4-page-119.htm). Page consultée le 16 mai 2016.

BONNAFOUS, Simone (2002), « La question du genre et de l'éthos en communication politique », *Actes du premier colloque franco-mexicain des sciences de la communication*, Mexico.

CARDON, Dominique (2010), *La démocratie Internet : Promesses et limites*, Paris, Éditions du Seuil, Coll. « La république des idées ».

CHIBOIS, Jonathan (2014), « Twitter et les relations de séduction entre députés et journalistes. La salle des Quatre Colonnes à l'ère des sociabilités numériques », *Réseaux*, 6(188) : 201-228.

CHIBOIS, Jonathan (2012), « Alexandre Coutant, *Internet et politique* », *Lectures*, mis en ligne le 12 juin 2012. [En ligne]. <http://lectures.revues.org/8681>. Page consultée le 16 mai 2016.

COULOMB-GULLY, Marlène et Juliette RENNES (2012), « Genre, politique et analyse du discours. Une tradition épistémologique française *gender blind* », *Mots. Les langages du politique*, 94. [En ligne]. : <http://mots.revues.org/19883>. Page consultée le 17 mai 2016.

DOLBEAU-BANDIN, Cécile et Béatrice DONZELLE (2015), « En campagne sur Twitter : au risque de *l'empowerment* ? », *Les Cahiers du Numérique*, 11 : 91-118

DOGAN, Mattei et Jacques NARBONNE (1955), *Les Françaises face à la politique. Comportement politique et condition sociale*, Paris, Armand Colin.

DULONG, Delphine et Frédérique MATONTI (2003), « L'indépassable féminité. La mise en récit des femmes en campagne », dans LAGROYE *et al.*, *Mobilisations électorales. À propos des élections municipales de 2001*, CURAPP/CRAPS, Paris, PUF.

DUVERGER, Maurice (1955), *La participation des femmes à la vie politique*, Paris, Unesco.

EYRIES, Alexandre et Cassandra POIRIER (2013), « Une communication politique 2.0 », *Communication*, 3(2), mis en ligne le 5 avril 2014. [En ligne].  
<http://communication.revues.org/5001>. Page consultée le 17 mai 2016.

FREEDMAN, Jane (1997), *Femmes politiques : mythes et symboles*, Paris, L'Harmattan.

GOUPIL, Sylvie (2007), « Gouvernement en ligne et démocratie : vers une mutation de la relation citoyenne à l'État ? », *Politique et Sociétés*, 26(1) : 27-46.

GREFFET, Fabienne et Stéphanie WOJCIK (2008), « Parler politique en ligne : une revue des travaux français et anglo-saxons », *Réseaux*, 26(150) : 19-50.

JULLIARD, Virginie et Nelly QUEMENER (2014), « Le genre dans la communication et les médias : enjeux et perspectives », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 4 | 2014, mis en ligne le 1 janvier 2014. [En ligne].  
<http://rfsic.revues.org/693>. Page consultée le 17 mai 2016.

LE CAROFF, Coralie (2015), « Le genre et la prise de parole politique sur Facebook », *Participations*, 2015/2(12) : 109-137.

LÉVÊQUE, Sandrine (2005), « La féminité dépassée ? Usages et non-usages du genre dans les professions de foi des candidates parisiennes aux élections législatives de 2002 », *Revue française de sciences politiques*, 55 : 501-520.

MONNOYER-SMITH, Laurence (2011), « La participation en ligne, révélateur d'une évolution des pratiques politiques ? », *Participations*, 1 : 156-185.

MOSSBERGER, Karen et Caroline J. TOLBERT (2010), « Digital democracy », *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*. [En ligne].  
[http://works.bepress.com/caroline\\_tolbert/45/](http://works.bepress.com/caroline_tolbert/45/). Page consultée le 17 mai 2016.

MOSSUZ-LAVAU, Jane et Marinette SINEAU (1983), *Enquête sur les femmes et la politique en France*, Paris, PUF.

OLIVESI, Aurélie (2009), « Le dépassement des sexotypes dans la figure de la "madone". Ségolène Royal dans la campagne présidentielle française de 2007 », *Le discours et la langue*, 1 : 137-158.

SINEAU, Mariette (2011), *Femmes et pouvoir sous la V<sup>e</sup> République – De l'exclusion à l'entrée dans la course présidentielle*, Paris, Les Presses Sciences-Po, Coll. « Académique – Domaine Fait politique ».

SINEAU, Mariette (2001), *Profession : femme politique. Sexe et pouvoir sous la Cinquième République*, Paris, Presses de Sciences Po.

SINEAU, Mariette et Manon TREMBLAY (dir.) (2007), *Genre, citoyenneté et représentation*, Québec, Presses de l'Université Laval, p. 151-169.

TALPIN, Julien et Stéphanie WOJCIK (2010), « Deliberating environmental policy issues: Comparing the learning potential of online and face-to-face discussions on climate change, *Policy & Internet*, 2(2): 61-93.

THEVIOT, Anaïs (2012), « Usage du Web par les militants pendant la campagne présidentielle française de 2012 », Actes des Journées doctorales *Problématisation et méthodes de recherche*, Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, Bordeaux, p. 217-225.

VEDEL, Thierry (2007), « Les usages politiques de l'Internet », *Regards sur l'actualité*, 327 : 15-26.

WRIGHT, Scott (2010), « Political as usual? Revolution, normalization and a new agenda for online deliberation », dans Fiorella DE CINDIO, Ann MACINTOSH et Cristian PERABONI (dir.), Actes de la conférence *From e-Participation to Online Deliberation*, Fourth International Conference on Online Deliberation, Leeds, Royaume-Unis, p. 219-231.

YANOSHEVSKY, Galia (2010), « Les réseaux sociaux et l'échange entre l'homme politique et les internautes : le cas de Facebook après les élections présidentielles en France », *Argumentation et Analyse du Discours*, 5 | 2010, mis en ligne le 20 octobre 2010. [En ligne]. <http://aad.revues.org/1008>. Page consultée le 17 mai 2016.