

## APPEL À PROPOSITIONS DE NUMÉROS THÉMATIQUES

La revue *Communication* publie régulièrement des numéros dont les thèmes s'inscrivent dans le champ de la communication médiatique ou médiatisée, en se référant à diverses traditions des sciences de l'information et de la communication sur les rapports décloisonnés entre les processus de production et les contenus dans les médias, traditionnels et marginaux, ainsi que leurs appropriations individuelles et collectives sur les plans sociopolitiques et socioculturels.

Ces dernières années, ont été publiés les numéros thématiques : « [YouTube : entre formation, information et désinformation](#) », « [Le détour de l'événement au prisme du journalisme](#) », « [L'espace public en sciences de la communication. À la croisée des regards des pays arabophones et africains subsahariens](#) », « [Croire en la technologie : médiatisation du futur et futur de la médiatisation](#) », « [La médiatisation conflictuelle des acteurs politiques](#) » et « [De quoi la créativité est-elle le nom ?](#) ».

La revue accueille présentement les propositions de numéros thématiques en vue d'une publication possible dès l'été 2023. Les propositions doivent identifier le comité de coordination du numéro, la problématique autour de laquelle sera lancé l'appel à contributions (2-3 pages) ainsi qu'une bibliographie.

Il est utile de rappeler que *Communication* est reconnue par le Conseil national des universités (CNU) comme une revue qualifiante du champ des sciences de l'information et de la communication (SIC) – 71<sup>e</sup> section du CNU, qu'elle est publiée avec le soutien du Département d'information et de communication de l'Université Laval et du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH) du Canada et que, depuis janvier 2011, ses numéros sont exclusivement disponibles en version électronique sur la plateforme d'édition numérique Revues.org.

Nous vous invitons à faire circuler cette information parmi vos collègues et les membres de vos réseaux sociaux et à **adresser votre proposition** d'un numéro thématique directement à la rédaction de la revue : [revue.communication@com.ulaval.ca](mailto:revue.communication@com.ulaval.ca).

### PRIÈRE DE NE PAS RÉPONDRE À CE COURRIEL

Si vous recevez ce message en doublon, veuillez nous excuser

Pour ne **plus recevoir ces avis** de publication, envoyer un courriel à [revue.communication@com.ulaval.ca](mailto:revue.communication@com.ulaval.ca) en inscrivant « annuler » dans la ligne Objet. Ne rien écrire dans le message.

Merci de l'intérêt que vous portez à la revue.  
Bien cordialement,

Véronique Nguyễn-Duy  
pour le Comité de rédaction