

LE CAPITALISME DANS LES GRANDES ENTREPRISES FAMILIALES

Ethnologie du mythe Michelin

Présentation par Corine Védrine de son ouvrage mardi 24 novembre 18 heures

Site Tréfilerie - bâtiment M -
Entrée 33 rue du 11 novembre - Arrêt Tréfilerie



Comment les évolutions du capitalisme transforment-elles en profondeur le rapport salarial au sein des entreprises et les relations de celles-ci à leur territoire ? A partir des années 80, la fin des politiques familiales et paternalistes, la multiplication des plans sociaux et la baisse du nombre d'ouvriers au profit des cadres, ont peu à peu dévoilé l'idéologie développée par les grandes entreprises.

L'exemple de Michelin, l'un des plus grands acteurs du capitalisme mondial et l'une des rares entreprises du CAC 40 à avoir gardé sa maison mère en région (Clermont-Ferrand) illustre la façon dont les salariés considèrent ces évolutions. Face à un sentiment d'abandon, le mythe édifié par Michelin est mis à mal. De nouvelles formes de résistances ouvrières se émergent tandis que dans le même temps, se dévoile un profond attachement des salariés et Clermontois à cette entreprise qui participe à la fierté locale.

A partir du livre de Corine Védrine consacré à Michelin (*L'esprit du capitalisme selon Michelin ed. PUSE*), la discussion pourra être élargie à la situation d'autres grandes entreprises (françaises, ligériennes) au sein desquelles on retrouve la même combinaison d'attachement et de lutte.