



SÉMINAIRE TRANSVERSAL IMAGE ANIMÉE CENTRE MAX WEBER 2014 - 2015



PRATIQUES DE L'IMAGE ANIMÉE

ENJEUX POUR LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES



Le 16 janvier 2015 de 10H à 16 H à l'IRAM

7, rue Pablo Picasso - 42000 Saint-Etienne

« Un parcours de recherche avec l'image animée » par Bernard Ganne

Organisé par : Mohamed Amara, Catherine Gauthier, Hannelore Girardot-Pennors, Béatrice Maurines

Dans le cadre de notre réflexion sur l'image animée comme outils de production de connaissances, nous avons décidé de nous accorder une séance autour du parcours de recherche de Bernard Ganne.

Ce sociologue qui travaille depuis de nombreuses années avec l'image animée, saisit cette occasion comme le moment d'opérer une certaine réflexion rétrospective sur l'utilisation qu'il a pu faire de l'image animée et du film dans ses recherches, d'esquisser une réflexion en profondeur sur ce thème.

C'est ce qu'il nous propose en revenant sur le travail qu'il a réalisé autour de l'entreprise Canson.

Organisée à l'IRAM, cette séance sera également l'occasion de découvrir cet équipement stéphanois totalement dédié à l'image et au numérique.

Bernard Ganne, sociologue spécialiste du monde de l'entreprise et du travail, est directeur de recherche émérite au CNRS. Il a particulièrement étudié le développement des PME et districts industriels en France et en Europe, et suivi le développement des entreprises en Asie. Il analyse notamment les reconfigurations entraînées aujourd'hui par la mondialisation, décryptant les parcours inédits d'entreprises et le choc des cultures au travail.

Egalement cinéaste, il utilise le film et l'image animée pour ses travaux de recherche. Depuis la fin des « Trente Glorieuses », il a observé et filmé de l'intérieur le monde de l'entreprise, en France (en observant notamment pendant plus de 20 ans, les diverses phases de transformation d'une entreprise papetière), en Europe (Italie, Allemagne), et depuis 1997, en Asie (Chine, Japon, Vietnam).

Il a ainsi réalisé avec Jean Paul Pénard (réalisateur) une vingtaine de documentaires de recherche dont plusieurs ont été sélectionnés et primés dans des festivals de film scientifiques ou documentaires. A partir de ce matériau filmé et de ces études de cas, il a créé deux collections de DVD de recherche/formation, « Entreprises dans la mondialisation », et « Entreprises en mutation ».

Il reviendra durant cette séance, sur deux films qu'il a réalisés avec Jean-Paul Pénard et Shi Lu (IAO). Ceux-ci qui ont fait l'objet d'un coffret DVD intitulé, « Annonay/Qingdao », relatent l'implantation de l'entreprise Canson en Chine et montrent ainsi, à Qingdao et Annonay, les débuts de la mondialisation au travail.

Le premier film, « Chronique d'une mondialisation », observe l'installation de l'entreprise à Qingdao, au plus près des ateliers chinois, et simultanément, suit dans l'établissement d'Annonay les répercussions enregistrées. Le second film, « Face à face », est un document de travail centré plus directement sur les problèmes de rapports interculturels rencontrés lors de cette implantation.

L'IRAM (International Rhône-Alpes Médias), est une plateforme universitaire d'innovation, d'expérimentation et de formation aux usages et pratiques numériques. La vocation d'IRAM est de répondre aux demandes sociales et aux enjeux économiques liés en formant un ensemble d'acteurs au développement du numérique dans une logique d'innovation.

Loïc Etiembre, directeur de l'IRAM et responsable du Master InCoNu, nous présentera cette structure ainsi que les acteurs du quartier créatif avec lequel l'IRAM travaille.



DÉROULÉ DE LA SÉANCE

10h00-12h00 : Visite et présentation de l'IRAM et du quartier créatif

12h00-13h00 : Pause déjeuner

13h00-16h00 : Bernard Ganne « De l'utilisation de l'image animée en sciences sociales : autres postures ? autres paradigmes ? » intervention et discussion